



ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI

Indirizzi A.F.M. - TURISMO - C.A.T. - Percorsi di II Livello

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO (MATERIA _DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI_)

Anno scolastico 2025__/2026__ Classe_3__ sezione_F__ Indirizzo_Turistico_____

Contenuti: Modulo A Verso il turismo

1. Il turismo e le sue classificazioni
2. Il ruolo del turismo nel contesto storico sociale
3. Effetti del turismo sull'economia e sulla società
4. Gli effetti del turismo sull'ambiente

Modulo B Le imprese turistiche

1. La domanda turistica- l'analisi della domanda
2. L'offerta turistica – l'analisi dell'offerta
3. Le imprese turistiche
4. Il turismo accessibile
5. L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche
6. La struttura organizzativa

Modulo C Le imprese ricettive

1. La classificazione delle imprese ricettive
2. Le imprese ricettive e alberghiere
3. La classificazione e la tariffazione degli alberghi
4. Il ciclo cliente
5. La prenotazione (booking)
6. Il contratto d'albergo
7. L'arrivo (check-in)
8. Il soggiorno (Live in)
9. La partenza (check-out)
10. Il gradimento del cliente (il post check-out)

Modulo D La contabilità delle imprese ricettive

1. L'imposta sul valore aggiunto
2. I registri e la liquidazione iva

3. Il metodo della partita doppia
4. Gli acquisti e le vendite
5. I rapporti con le banche
6. Le retribuzioni
7. La liquidazione e il versamento dell'Iva

Modulo E le imprese di trasporto

1. L'attività delle imprese di trasporto
2. Il trasporto ferroviario
3. Il trasporto aereo
4. Il trasporto su strada

Roma 04.06.26

Prof. __Tonziello Umberto__